

Jahreskongress für Organisation und Management

Paradigmenwechsel im Organisationsdesign: Schritt für Schritt zur Organisation 4.0

Diskutieren Sie die Trends in der Organisationsentwicklung:

- > **Digitale Disruption**
Neuausrichtung von Strategie, Personal, Organisation und Prozessen
- > **Optimale Organisationsstrukturen**
Komplexität erkennen, reduzieren und beherrschen
- > **Geschäftsmodelle im Umbruch**
Digitalisierung als Hebel zur Business Transformation
- > **Kontinuierlicher Verbesserungsprozess**
Mit den richtigen Instrumenten eine Kultur des „sich verbessern“ implementieren
- > **Design Thinking im Change-Prozess**
Der Kunde als Mittelpunkt allen Denkens und Handelns
- > **Startup-Kooperation**
Was traditionelle Organisationen von den neuen Playern lernen können

€ 100,- Frühbucherrabatt
bis 31. Juli 2016!

Mit zahlreichen Keynotes u. a. von:



Dr. Claus-O.
Zacharias
LEIFHEIT AG



Bernd Hientzsch
Infraserv GmbH
& Co. Höchst KG



Thorsten Tonigold
Robert Bosch
Automotive Steering
GmbH



Jan Krellner
T-Systems
International GmbH



Andrea Kahlenberg
RWE Consulting
GmbH



Conny Dethloff
Otto GmbH &
Co. KG

10. und 11. Oktober 2016 in Düsseldorf

Zukunfts-Workshop:
„Die innovative Organisation 2020“
12. Oktober 2016 in Düsseldorf

Haupt-Sponsoren:



digitalize your business



Sponsoren:



Co-Sponsoren:



Medienpartner: **zfo**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Management Circle veranstaltet in Kooperation mit der Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo) nun schon den 9. Jahreskongress für Organisation und Management. Mit diesem branchenübergreifenden Kongress schaffen wir die ideale Plattform für Fach- und Führungskräfte, um die Trends in den Bereichen Organisation und Management zu diskutieren.

Die Digitalisierung stellt bisherige Wettbewerbs- und Erfolgsmodelle auf den Kopf und ihre große Dynamik setzt Unternehmen zunehmend unter Druck. Gefragt sind daher neue Organisationsmodelle, mit denen schneller und flexibler auf Veränderungen reagiert werden kann und eine Unternehmenskultur, die den Erfolg im digitalen Zeitalter absichert.

Die Fähigkeit eines Unternehmens, Strategien umzusetzen und sich flexibel an Veränderungen anzupassen, hängt in hohem Maße von seiner Struktur ab. Sie als Organisationsverantwortlicher sollten sich daher folgende Fragen stellen:

- **Wie passen Sie Ihr Unternehmen schnell an sich verändernde Marktgegebenheiten wie die digitale Transformation an?**
- **Wie leiten Sie organisatorische Anforderungen aus Ihren strategischen Zielen ab?**
- **Wie reduzieren Sie organisatorische Komplexität und behalten dennoch die notwendige Kontrolle?**
- **Wie können Sie nachhaltiges Wachstum gewährleisten?**
- **Wie managen Sie Änderungen des Organisationsmodells?**

Hören Sie von hochkarätigen Referenten, wie Organisationen im heutigen digitalen Zeitalter gedacht, strukturiert und gemanagt werden müssen.

Wir freuen uns gemeinsam mit den Referenten, Sie in Düsseldorf persönlich zu treffen.

Natascha Blank



Natascha Blank
Senior Projektmanagerin
Tel.: +49 (0) 61 96 / 47 22 - 677
E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

Hartmut F. Binner



Prof. Dr.-Ing. Hartmut Binner
Vorstandsvorsitzender, **Gesellschaft für Organisation e.V.**
Tel.: +49 (0) 511 84 86 48-160
E-Mail: hartmut.binner@gfo-web.de

6 Gründe, den gfo-Jahreskongress zu besuchen



Hören Sie top-aktuelle Themen von Keynote Speakern aus Best Practice-Unternehmen



Nutzen Sie den Kongress als Plattform für Austausch und Networking



Erhalten Sie neue Ideen und lassen Sie sich anregen, „out of the box“ zu denken



Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Fachkollegen



Steigen Sie in unseren parallelen Fachforen tiefer in die Themen ein



Diskutieren Sie in Kleingruppen über aktuelle Organisationsthemen

Der Fachbeirat des gfo-Jahreskongresses

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zum „gfo-Jahreskongress 2016“



Prof. Dr. Andreas Aulinger
Steinbeis-Hochschule Berlin
Institut für Organisation & Management



Rainer Bauer
Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG



Prof. Dr.-Ing. Hartmut Binner
Gesellschaft für Organisation e.V.



Heinz-Josef Botthof
Plaut Business Consulting GmbH



Prof. Dr. Jens Grundei
Quadriga Hochschule Berlin



Frank Heilig
ZF Friedrichshafen AG





Dr. Kai Krings
BPM&O GmbH

Die ausführlichen Referentenlebensläufe finden Sie im Internet unter: www.managementcircle.de/gfo


Moderation:



Dr. Kai Krings
Senior Management Consultant
BPM&O GmbH, Köln

- 8.15** Teilnehmer Check-In, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung
- 9.00** Begrüßung und Eröffnung des gfo-Jahreskongresses durch Management Circle und den Moderator
- 9.15** **Organisation 4.0: Implementierung von prozess-orientierten und digitalisierten Organisationsstrukturen**
- Veränderungsprozesse
 - Im Fokus: „Horizontale Wertschöpfungskette“
 - Verknüpfung von realen und virtuellen Prozesswelten
 - Auswirkungen auf die Organisationsentwicklung
-  Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner, Geschäftsführer, **Prof. Binner Akademie**, Hannover
- 9.45** **Arbeit 4.0**
- Neue Führungsmuster in neuen Strukturen
 - Vernetzungsdruck und psychische Arbeitsbelastung
 - Organisation 4.0: Innengeleitet oder außergeleitet?
-  Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz
Leiter des Instituts für Unternehmensführung,
Technische Universität Braunschweig, Braunschweig
- 10.30** Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

- 11.15** **Prozessinnovationen durch Digitale Transformation**
- Konzentration auf das Wesentliche – ein Paradigmenwechsel
 - Der BPM-Roundtrip als Schlüssel für Prozessinnovation
 - Erstellung einer Prozessapplikation für das „Identity & Access Management“ eines Finanzdienstleisters
 - Digitale Transformation – eine Entscheidung für eine effiziente Wertschöpfungskette
-  Benedikt Diekhans, Country Manager Deutschland,
AXON IVY AG, München
-  Michael Duda, Leiter Business Process Management,
BERENBERG – Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG, Hamburg

- 12.00** **Geschäftsmodelle im Umbruch: Digitalisierung als Hebel zur Business Transformation**
- Die Digitalisierung wird Geschäftsmodelle radikal verändern
 - Nur wer frühzeitig handelt, kann gestalten
 - Auch die klassische Organisation muss mit innovativen Ansätzen aus der Startup-Szene den Wandel mitgestalten
-  Ralph Koenen, Head of Business Applications,
Klößner Shared Services GmbH, Duisburg
- 12.45** Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

- 14.15** **Der gfo-Marktplatz – Interaktive Diskussionsrunden**
Nutzen Sie unseren gfo-Marktplatz zum intensiven Austausch mit Experten in kleiner Runde. Ergreifen Sie die Gelegenheit, um Fragen zu stellen, die Sie schon immer stellen wollten und erarbeiten Sie Lösungen in der interaktiven Runde. Jede Diskussionsrunde wird nach 20 Minuten wiederholt.

Marktplatz I


AXON ivy
digitalize your business

Digitalisieren Sie schon, oder malen Sie noch?**Marktplatz II**


NetDescribe

Effiziente Zusammenarbeit zwischen IT und Business in der Organisation 4.0**Marktplatz III**


TEC



KVP, Digitalisierung & moderne Organisationsstrukturen kombiniert: Wie Sie den Paradigmenwechsel in der Organisation praktisch bewältigen**Marktplatz IV**


ATREUS
Human Management

Prozessoptimierung mit Hilfe von qualifiziertem Interims-Management

- 15.15** **Old meets New Economy: Wie Traditionsunternehmen von der Gründerszene lernen**
- Schritthalten im Digitalen Wandel
 - Innovationen fördern und umsetzen
 - Gründung eines Corporate Startup
-  Markus Ziegler, Geschäftsbereichsleiter,
pakadoo, Herrenberg

- 15.45** Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

- 16.15** **Lean Leadership: Führung, Kommunikation, Konsequenz**
- Vorleben von Werten durch die Führungsebene an einem prämierten „Great Place to Work“
 - „Lean Leadership“ verlangt extreme Führungsarbeit
 - Innovative Ideen für eine offene Gesprächskultur und exzellente Kommunikation
 - „Ja sagen – ja tun“: Konsequentes Handeln über alle Hierarchieebenen
-  Christian Bruckner, Geschäftsführer,
-  Franz Puchegger, Director Human Resources,
Worthington Cylinders GmbH, Kienberg bei Gaming

Die gfo – Das Kompetenznetzwerk für Organisation und Management

Die Gesellschaft für Organisation e.V. bündelt seit ihrer Gründung 1922 Wissen und Erfahrung im Bereich Organisation und Führung. Als lebendiges Expertennetzwerk bietet es die optimale Plattform für über 750 Vereinsmitglieder und Interessenten aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft, aktuelle Fragestellungen der Organisationsarbeit zu diskutieren und konkrete Lösungen auszuarbeiten – sei es auf deutschlandweit stattfindenden Regionalmeetings, Tagungen oder in Expertenkreisen. Das renommierte Organisationsportal und die zfo/Zeitschrift Führung + Organisation sichern die Verbreitung dieser Erkenntnisse an ein weiter fachlich interessiertes Publikum.

17.00 Personalabbau ohne Sozialauswahl und betriebsbedingte Kündigungen: Ein mitarbeiterzentrierter Ansatz mit Win-Win-Potenzial für Mitarbeiter und Unternehmen

- Einen Weg des Veränderungsmanagements finden, der den Nutzen des Mitarbeiters in den Fokus stellt
- Individuelle Beratung für die speziellen und unterschiedlichen Bedürfnisse und Profile der Mitarbeiter
- Nutzung von Experten-Know-how aus der eigenen Organisation und dem Markt für einen Best-in-Class-Ansatz



Jan Krellner, Senior Vice President HR,
T-Systems International GmbH, Stuttgart

17.45 520 Wochen Zukunft: Megatrends und Tipping Points der kommenden 10 Jahre

- Das Ende der Dummheit: Form, Rolle und Ausprägungen der künstlichen Intelligenz und dem Internet der Dinge in Arbeit, Dienstleistung und Organisation
- Instandhaltung unserer Werte: Upgrade von Führung, Organisation und Unternehmenskulturen im Kampf um Talente
- Innovation Matters: Der Einzug der sozialen Netzwerke und der Umbau von Organisationen
- Die Megatrends und Tipping Points der kommenden 520 Wochen im Überblick



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist,
future matters AG, Zürich

ca. 18.45 Ende des ersten Kongresstages, anschließendes Abend-Event

Abend-Event

Im Anschluss an den ersten Kongresstag lädt Sie Management Circle zu einem exklusiven Dinner mit **musikalischer Untermalung** ein. Nutzen Sie die ungezwungene Atmosphäre zum **Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern** und erweitern Sie Ihr Experten-Netzwerk!



9.00 Go hard or go home!

- Kernelemente des „mission statement“ für das Alinghi-Projekt
- Mit Excellence und Teamwork Geschichte schreiben
- Eckpfeiler für effektive Zusammenarbeit
- Erfolgsfaktoren im Management und auf dem Schiff



Dominik Neidhart
Profisegler, Gewinner des XXXI. America's Cup

9.45 Digitalisierung leicht gemacht – wenn die Basis stimmt

- Anpassung der Reaktionsgeschwindigkeit an das digitalisierte Umfeld
- Abhängigkeiten aufzeigen, um Transparenz zu schaffen
- Informationsqualität erhöhen, um Mehrwerte für die Organisation zu generieren
- IT-Daten und Geschäftsprozesse konsequent verknüpfen, um Risiken schneller zu bewerten



Gregory Blepp, Geschäftsführer
NetDescribe GmbH, Oberhaching



Special

10.30 Parallele Lernwerkstätten – Tools und Methoden für den Erfolg im Organisationsalltag

In den Lernwerkstätten erarbeiten Sie mit unseren Partnern Ihr persönliches Handwerkszeug für das Organisationsmanagement. Erfahren Sie, wie Sie Ihre tägliche Arbeit noch effizienter gestalten.

Lernwerkstatt I

Disruptive Change: Warum wir zerstören müssen, was wir aufgebaut haben

Michael Kempf, **CPC AG**, Frankfurt/M.



Lernwerkstatt II

Im Zeitalter der Digitalisierung – was eine moderne Anwendungsplattform alles mitbringen sollte

Markus Alt, **K2**, Saarbrücken



Lernwerkstatt III

Geschäftsentscheidungen mit der Decision Model & Notation® (DMN) modellieren & ausführen

Thomas Kantzow, **Signavio GmbH**, Berlin



11.30 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

12.00 Beginn der parallelen Fachforen



13.10 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung, Wechsel ins Plenum

14.30 Organisationsentwicklung, Komplexitätsreduzierung, Performancesteigerung: Den zukünftigen Markt-anforderungen bereits heute gerecht werden

- Organisationsentwicklung
- Komplexitätsreduktion
- Performancesteigerung
- Heutige Geschäftsmodelle
- Digital Business



Dr. Claus-O. Zacharias
CFO, COO, **LEIFHEIT AG**, Nassau

Interaktives
Special

15.00 Fishbowl: Erfahrungsaustausch von Kollege zu Kollege

Sie diskutieren über ein konkretes Problem oder Sachverhalt und suchen gemeinsam mit den anderen Gruppenmitgliedern nach Lösungen. Profitieren Sie so von den Erfahrungen Ihrer Fachkollegen.

15.45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16.05 Complex Systemic Organisational Change: Wie schaffen Sie eine Führungskultur, die Veränderung aktiv mitgestaltet?

- Die Grundprinzipien des „Changes“ bei RWE: Rahmenbedingungen des Wandels schaffen und einhalten
- Schritt für Schritt zum nachhaltigen Change: Ein Leitfaden im Rahmen des „Masterful“ Approaches
- Führungskräfte strategisch involvieren
- Wie erzeugen Sie Kreativität, Agilität und Innovationsfähigkeit?



Andrea Kahlenberg
Partner/Head of Change Practice,
RWE Consulting GmbH, Essen

16.35 Zusammenfassung der Kongressinhalte durch den Vorsitzenden

16.45 Ende des gfo-Jahreskongresses 2016

Fachforum I Die Rolle der Führungskraft heute und morgen – Organisationstrategien erfolgreich umsetzen

Leiter Fachforum I: Dr. Kai Krings, Senior Management Consultant, **BPM&O GmbH**, Köln

12.00

Zielentfaltung am Beispiel der Bosch Automotive Steering

- Elemente der Zielentfaltung
- Nachhaltige Implementierung
- Rolle der Führungskraft



Thorsten Tonigold
Inhouse Consultant
Robert Bosch Automotive Steering GmbH
Schwäbisch Gmünd

12.35

Das integrierte Managementsystem PRISMA der InfraserV Höchst

- Anforderungen des Unternehmens an sein Managementsystem sowie Zertifizierungsumfang
- Ein System, viele Module – das ist das integrierte Managementsystem PRISMA
- Anpassung PRISMA an die neuen Normen ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015



Bernd Hientzsch
Managementbeauftragter &
Prozessmanagement-Koordinator
InfraserV GmbH & Co. Höchst KG, Frankfurt/M.

Fachforum II Modernes Prozessmanagement – so digitalisieren Sie Ihre Prozesse

Leiter Fachforum II: Dr. André Lougear, Head of Process Management Enterprise Solutions, **arvato Systems**, Gütersloh

12.00

Organisationsoptimierung und digitale Transformation: Mit einem prozessbasierten Werkzeugkasten zur pragmatischen Umsetzung

- Prozesse als Basis für organisatorische Analysen und Optimierungen
- Fachbereiche und IT unter einem Dach
- Kontinuierliche Verbesserungen prozessbasiert umsetzen



Gregor Greinke
Vorstandsvorsitzender
GBTEC Software + Consulting AG
Bochum

12.35

Die digitale Reise von OTTO

- Big Data trifft auf Komplexität
- Big Data trifft auf Geschäftsprozesse
- Big Data trifft auf Mensch
- Das Herzstück von Big Data: Die BI Plattform BRAIN



Conny Dethloff
Leiter Otto Business Intelligence
Otto GmbH & Co. KG
Hamburg

Fachforum III Aktuelle Trends – Auswirkungen auf die Organisation von heute und morgen

Leiter Fachforum III: Prof. Dr. Andreas Auling, Direktor, **Steinbeis-Hochschule Berlin Institut für Organisation & Management**, Berlin

12.00

Organisation zwischen „Complexity & Performance“

- Komplexität reduzieren, managen und akzeptieren
- Analysewerkzeuge und Methodik
- Komplexität und Profitabilität



Rainer Bauer
CFO Division PowertrainDriveline
Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG
Weinheim

12.35

AQRO® – Turbo für's Team

- Anforderungen an HR-Management in Zeiten von Digitaler Transformation, Industrie 4.0 und virtueller Teams
- Steigerung der Produktivität bei gleichzeitiger Stressminimierung in einem virtuellen Team – Erfahrungsbericht von Günther Lembach, Abbott
- Diskussion



Dr. Consuela Utsch
Geschäftsleitung
ACUROC GmbH
Idstein



Günther Lembach
IT Manager Global
Information Services
Abbott GmbH & Co. KG
Ludwigshafen



Die innovative Organisation 2020

Ihre Workshop-Leiter:



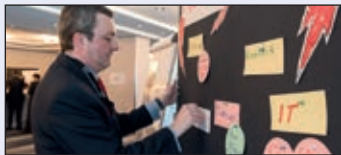
Thorsten Klossner
Senior Management Consultant,
Seminarleiter,
Klossner Beratung und Training, Frankfurt/M.



Peter Kürsteiner
Dipl.-Ing.
Seminarleiter, Coach, Innovationsmanager,
Kürsteiner Consulting, Bad Vilbel

Generieren Sie die Grundlage für Ihre eigene Organisation der Zukunft:

Erleben Sie den interaktiven, lebendigen Tag mit vielen Impulsen. Zielsetzung dieses Workshops ist, dass Sie als Teilnehmer mit wertvollen Denkanstößen und einem Ideengerüst für die Organisation der Zukunft passend für Ihr Unternehmen nach Hause gehen. Sie lernen nicht nur die theoretische Basis einer Zukunftswerkstatt kennen, sondern erleben auch noch die praktische Anwendung direkt im Workshop.



Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Vorstellung der Teilnehmer
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Was ist eine Zukunftswerkstatt?

- Üblicher Ansatz
- Unser Workshop heute: Vorgehensweise und Ziele

Organisationsformen der Zukunft: Was ist wirklich anwendbar?

Gruppen-
diskussion

- Diskutieren Sie in der Gruppe über die Themen des gfo-Kongresses
- Review: Welche Erkenntnisse haben Sie mitgenommen?
- Wie können Sie das Gelernte optimal in Ihr Unternehmen implementieren?

Ist Ihre Organisation zukunftsfähig?

- Beispiele von Organisationsformen
- Ihre aktuelle Organisation
- Ihr Geschäftsmodell
- Best Practice-Beispiele

Querdenken, neudenken, umdenken – Organisation kreativ gestalten

- Hinterfragen Sie Ihre Organisationsstrukturen
- Welche Veränderungen werden alte Strukturen ablösen?
- Welche Aspekte müssen Sie beachten?

Trends und Einflüsse

- Die wichtigsten Mega-Trends
- Einflüsse der Trends auf die Organisationen
- Aktuelle und zukünftige Problemfelder

Interaktive kreative Generierung der Zukunft

- Anwendung von Kreativitätstechniken
- Ideen generieren
- Verdichtung der Ideen
- Bewertung und Auswahl
- Praxistransfer: Schritt für Schritt zur Organisation der Zukunft
- Lessons Learned
- Tipps für die Umsetzung in die Praxis



Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Inhalte und Ergebnisse
- Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

3 gute Gründe den Workshop zu besuchen

- 1. Kompakt:** An einem Tag lernen Sie die neuesten Methoden und Kreativitätstechniken, mithilfe derer Sie Ihre Organisation zukunftsfähig aufstellen.
- 2. Individuell:** Diskutieren Sie Ihre persönlichen Fragestellungen zu Geschäftsmodellinnovationen mit den anderen Teilnehmern und den erfahrenen Seminarleitern.
- 3. Interaktiver Workshop-Charakter:** Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen, Einzel- und Gruppenarbeiten, sowie moderierten Diskussionen und Vorträgen lernen und erhalten Sie wertvollen Denkanstöße und ein Ideengerüst für die Organisation der Zukunft.

Workshopzeiten

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Workshopunterlagen ab 8.00 Uhr

Beginn des Workshops	Business Lunch	Ende des Workshops
8.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 16.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit den Workshop-Leitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Haupt-Sponsoren



digitalize your business

AXON iVY ist Spezialist für Business Process Management-Lösungen und unterstützt seine Kunden bei der digitalen Transformation und der Realisierung von neuen Geschäftsmodellen. 1994 in Zug (CH) gegründet, gehört das Unternehmen heute zur AXON ACTIVE Gruppe, die weltweit über 500 Mitarbeiter beschäftigt. Neben dem Hauptsitz in Luzern ist AXON iVY mit Niederlassungen in München, Wien, Singapur und San Francisco vor Ort vertreten und verfügt über eigene Entwicklungslabore in der Schweiz sowie in Vietnam. Weltweit nutzen 350 Großkonzerne und KMU aller Branchen die mehrfach ausgezeichnete Axon.ivy BPM Suite.

Internet: www.axonivy.com



Die **NetDescribe GmbH** bietet automatisierte und hochskalierbare IT-Lösungen für anspruchsvolle Compliance- und Performance-Anforderungen. Mit Event2Log hat NetDescribe eine richtungsweisende Technologie im Big Data Umfeld entwickelt. Das Modul Process-Continuity, das die Risikobewertung von Geschäftsprozessen in Echtzeit an Business- und IT-Manager liefert und der Network Traffic Recorder, der die Aufnahme von Infrastruktur-Events unter Compliance-Anforderungen ermöglicht, sind Beispiele der einzigartigen Einsatzmöglichkeit dieser Technologie. Mit Referenzen wie dem Bayerischen Landesamt für Steuern, der DZ Bank oder dem Projekt Elektronische Gesundheitskarte kann NetDescribe effiziente, skalierbare und maßgeschneiderte Lösungen vorweisen.

Internet: www.netdescribe.com

Sponsoren



ACUROC

Sie möchten Ihre unternehmerische Produktivität nachhaltig steigern? Sie wünschen sich eine höhere Transparenz bzgl. Ihrer Mitarbeiter, um besser steuern und managen zu können? Sie möchten Mitarbeiter, die stressfrei und motiviert sind und effizient in übergreifenden Teams zusammenarbeiten? Dann ist die Acuroc GmbH der geeignete Partner für Sie! Wir sind die einzige Unternehmensberatung, welche die weltweit patentierte Methode AQRO® seit Jahren erfolgreich implementiert. Mit diesem Best Practice Ansatz gewinnen wir pro Mitarbeiter einen ¼ Arbeitstag pro Woche!

Internet: www.aqro.de



Die **GBTEC Software + Consulting AG** ist Spezialist für Business Process Management und IT Management. Das Unternehmen vereint Beratung und Softwareentwicklung erfolgreich unter einem Dach. Mit der BIC Plattform bietet GBTEC ein innovatives und leistungsstarkes BPM-Tool zur Optimierung von Prozessen und IT-Systemen an und berät führende Unternehmen und die Öffentliche Verwaltung. Wir verstehen uns als zuverlässiger Lieferant von praxiserprobten Lösungen und Dienstleistungen. Innovationskraft ist dabei ein wichtiger Treiber, um unseren Kunden auch in Zukunft einen Mehrwert bieten zu können.

Internet: www.gbtec.de

Co-Sponsoren



CPC ist eine führende Change-Management-Beratung in Deutschland. Wir sind der verlässliche Partner der Konzerne und des gehobenen Mittelstands für die Gestaltung von nachhaltigen Veränderungen. Diese Veränderungen erzielen wir durch eine ganzheitliche, kundenbezogene Vorgehensweise mit den drei Kernkompetenzen People (Personalentwicklung), Projects (Projektmanagement) und Organisations (Organisationsentwicklung).

Internet: www.cpc-ag.de



Verwenden Sie **K2**, um Geschäftsanwendungen zu erstellen und auszuführen, einschließlich Formulare, Workflows, Daten und Berichte. Ob unternehmensweit oder abteilungsintern: Kunden von K2 treiben den Wandel voran – mit Anwendungen, die Menschen und Informationen verbinden. Jederzeit und überall. Mehr Informationen erhalten Sie unter <http://de.k2.com>

Internet: www.de.k2.com



SIGNAVIO

Signavio

Der deutsche Software-Hersteller mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Sunnyvale und Singapur, bietet eine webbasierte Lösung für die Modellierung und Ausführung von Geschäftsprozessen und -entscheidungen an. Als ein weltweit führender Anbieter von SaaS-Software für organisationsweites Business Process und Decision Management, verbindet Signavio die Vielfalt einer professionellen BPM- und BDM-Lösung mit den Vorteilen von Kollaboration in der Cloud. Testen Sie Signavio 30 Tage kostenlos auf www.signavio.com/try!

Internet: www.signavio.com/de

Aussteller



arvato Systems bietet als Systemintegrator neben der Implementierung von Standardsoftware maßgeschneiderte, branchenspezifische und individuell entwickelte Lösungen. Über 3.000 engagierte Mitarbeiter sind an weltweit mehr als 25 Standorten immer in der Nähe der Kunden. Die Vielzahl erfolgreicher Projekte mit namhaften Unternehmen belegt, wie gelebte Partnerschaft verlässlich und schnell zum Ziel führt.

Internet: it.arvato.com



Atreus Interim Management liefern genau den Manager oder exakt das Team, das die Kundenaufgabe am besten zum Erfolg führt. Atreus ist immer dann die Lösung, wenn spezielle Kompetenzen in einem Unternehmen zeitlich befristet oder Ressourcen besonders schnell benötigt werden: in Sondersituationen, für Projekte, bei Restrukturierungsaufgaben oder bei der Expansion in neue Märkte.

Internet: www.atreus.de

Medienpartner



Die **zfo Zeitschrift Führung + Organisation** ist offizielles Organ der Gesellschaften für Organisation in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Zu den Lesern der Zeitschrift gehören Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und dem Non-Profit-Sektor, Unternehmensberater und Hochschullehrer. Die zfo erscheint sechs Mal im Jahr in den Monaten Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Als führende deutschsprachige Zeitschrift auf ihrem Gebiet bietet die zfo:

- fundierte und aktuelle Fachinformationen,
 - professionelle Lösungsansätze,
 - Interviews, Ausblicke in andere Fachbereiche, Literaturtipps u. v. m.,
 - von renommierten Autoren aus Praxis und Wissenschaft.
- Ihr Anspruch ist es, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu bauen.

Internet: www.zfo.de

Sponsoring und Ausstellung:

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Für nähere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:



Sprechen Sie mich an!

Torsten Krüger

Sales Manager, Tel.: +49 (0) 61 96 / 47 22 - 681,
E-Mail: torsten.krueger@managementcircle.de

Anmeldung

Jahreskongress für Organisation und Management

10. und 11. Oktober 2016 Düsseldorf 10-8264

Zukunfts-Workshop: Die innovative Organisation 2020

12. Oktober 2016 in Düsseldorf 10-81252

Ich bin gfo-Mitglied

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Strasse/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Sponsoring

- Bitte senden Sie mir Informationen über **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**
- oder **Kooperationsmöglichkeiten** zu

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

€ 100,- Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2016!

Veranstaltungsort

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf

Tel.: 0211/20063-0 Fax: 0211/20063-300

E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer des „gfo-Jahreskongress“ steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent (Einzelzimmer) zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abend-Event und der Dokumentation € 1.495,-. **Sonderkonditionen erhalten gfo-Mitglieder.** Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Jahreskongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.290,-. **Sie sparen somit € 500,-** gegenüber der Einzelbuchung! Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/gfo

Postanschrift: **Management Circle AG**

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

